Новый алгоритм цифровой платформы МСП.РФ сам определит подходящие меры поддержки

Экспертное мнение декана факультета экономики управления и права Северо-Кавказского института – филиала РАНХиГС Оксаны Ступниковой.

С декабря 2022 г. на цифровой платформе МСП в тестовом режиме был запущен сервис по подбору мер государственной поддержки для предпринимателей, а на днях данный сервис стал работать в полноформатном режиме. Идея его заключается в том, что сама платформа подбирает те меры адресной поддержки для предпринимателя, которые соответствуют профилю бизнеса и условиям хозяйствования.

Одним из самых серьезных преимуществ работы сервиса является объективность, поскольку государство общается с предпринимателем через систему, и здесь влияние человеческого фактора исключено. Также это экономия времени для предпринимателя, поскольку освобождает от необходимости посещения различных государственных структур и учреждений в процессе поиска ответов на вопросы получения помощи и поддержки. Еще одним преимуществом является то, что сама система способна подсказать, чего предпринимателю не хватает для получения той или иной меры поддержки и как исправить ситуацию. Важно отметить, что создание данного цифрового сервиса позволило решить «застаревшую» проблему неинформированности предпринимателей о существующих мерах государственной поддержки.

Государство также выигрывает от работы данного сервиса, поскольку имеет возможность сэкономить на создании дополнительных структур в территориях, оказывающих услуги по предоставлению мер государственной поддержки, а также сократить время на принятие решения по предоставлению мер адресной помощи хозяйствующим субъектам.

Это действительно значительный шаг со стороны государства навстречу российскому предпринимательству с целью оказания поддержки. Очевидно, что для получения государственных мер поддержки бизнес должен быть легальным. Таким образом, государство справедливо требует выхода из тени взамен на готовность предоставления помощи.