

**ЛИДЕРЫ
РОССИИ**
КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ



Визуальный образ конкурса

Оглавление

01. Логотип	стр. 3
02. Слоган	стр. 8
03. Визуальные элементы	стр. 9
04. Цвета	стр. 11
05. Шрифты	стр. 14
06. Типографика	стр. 15
07. Примеры визуального оформления	стр. 17

Логотип

Новое, уникальное написание за счет более масштабных букв отражает одновременно высокую динамику и устойчивость.

В этом воплощены две важные характеристики участников конкурса: стремление к постоянному профессиональному развитию и вместе с тем основательный подход к решению значимых задач.

**ЛИДЕРЫ
РОССИИ**
КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ

**ЛИДЕРЫ
РОССИИ**
КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ

Логотип

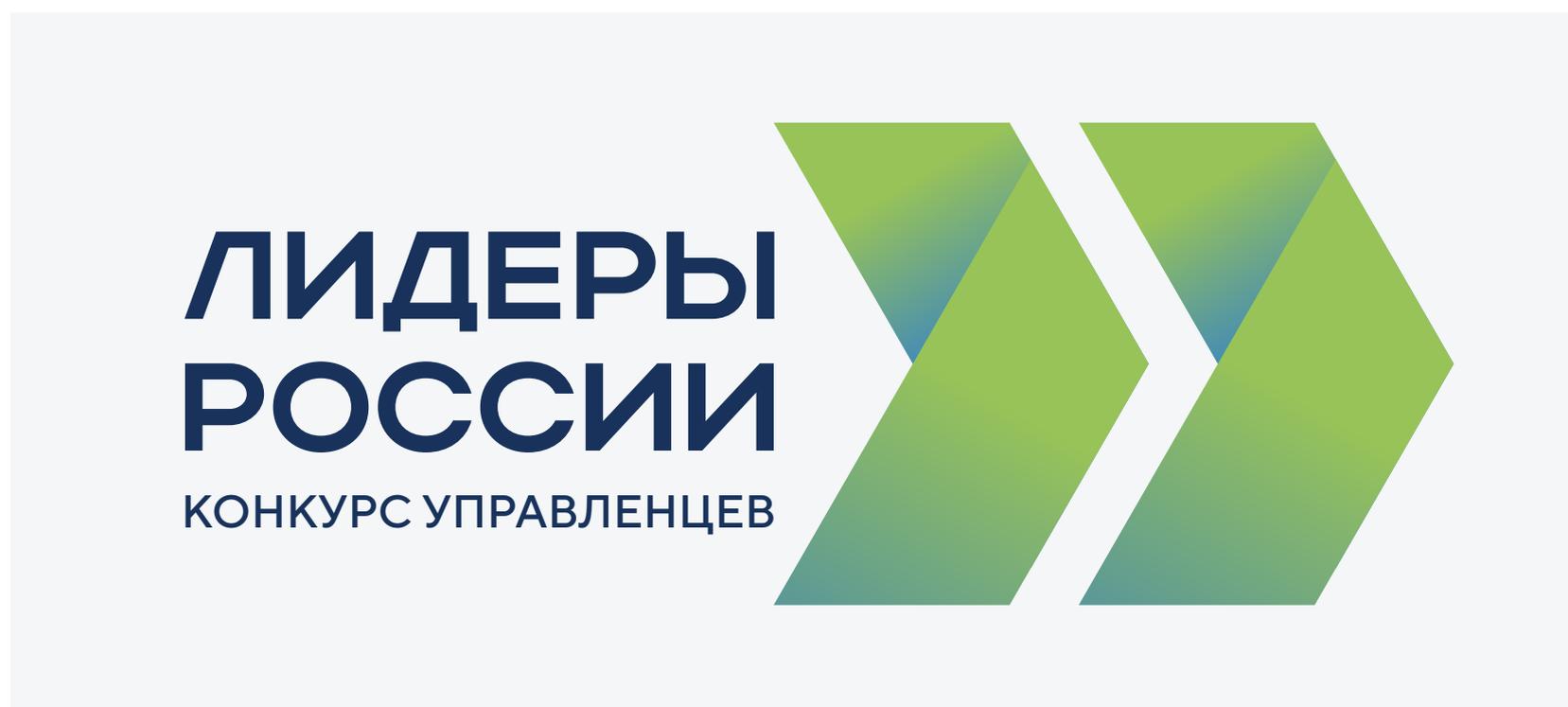
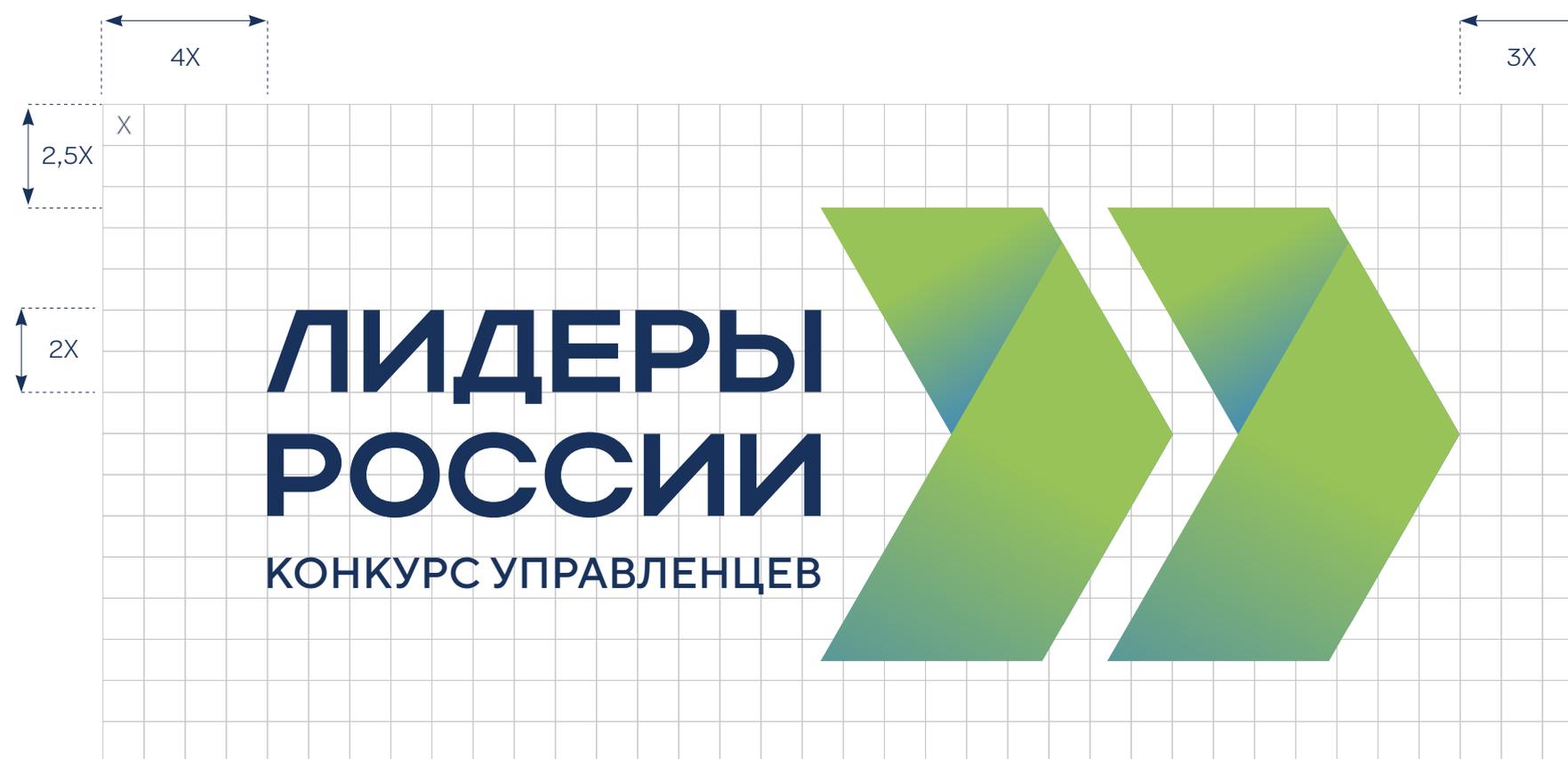
Вместе со знаком усиливается эмоциональное восприятие движения, высокого ритма и ускорения, с которым развивается управленческий потенциал участников.

**ЛИДЕРЫ
РОССИИ**
КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ



Охранное поле

Минимальное значение охранного поля логотипа равно установленной высоте полосок или $2,5X$, где X выбран в качестве основной константы в построении пропорций блока.



Варианты использования логотипа

Логотип имеет три версии: полная (с подписью); стандартная; короткая: используется на значках, лейблах, аватарках, favicon'ках — везде, где надо вписать знак в круг или квадрат.

1.

**ЛИДЕРЫ
РОССИИ**
КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ



2.

**ЛИДЕРЫ
РОССИИ**

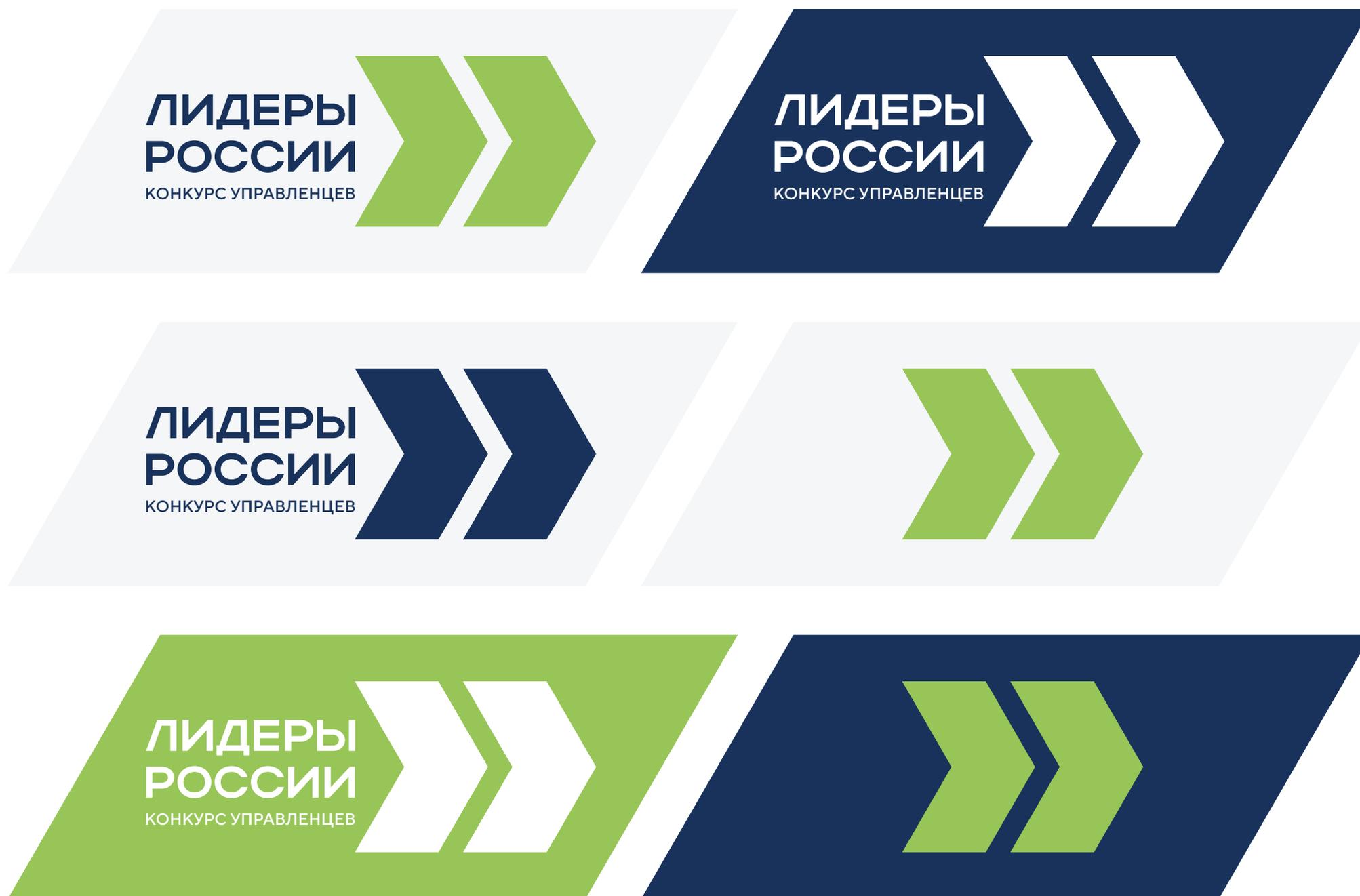


3.



Монохромная версия логотипа

Монохромный логотип применяется там, где использование цветной версии нецелесообразно или технически невозможно.



Слоган

Выделяем лидеров

Элемент

Основной отличительный элемент в дизайне — выделение главного в тексте.

«Лидеры России» — это открытый конкурс для руководителей нового поколения. Не упустите возможность попасть в сообщество лидеров, которые определяют будущее России.

Основной сувенир



Цвета

Основные цвета



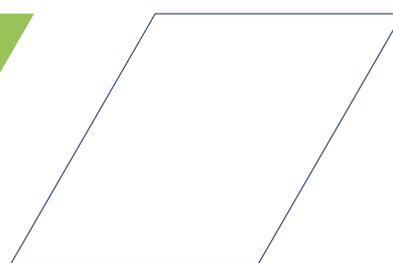
CMYK 80 58 0 60
HEX 19325A



CMYK 73 37 9 0
HEX 4089BA



CMYK 45 4 85 0
HEX 98C358



CMYK 45 4 85 0
HEX F4F6F7

Дополнительные цвета



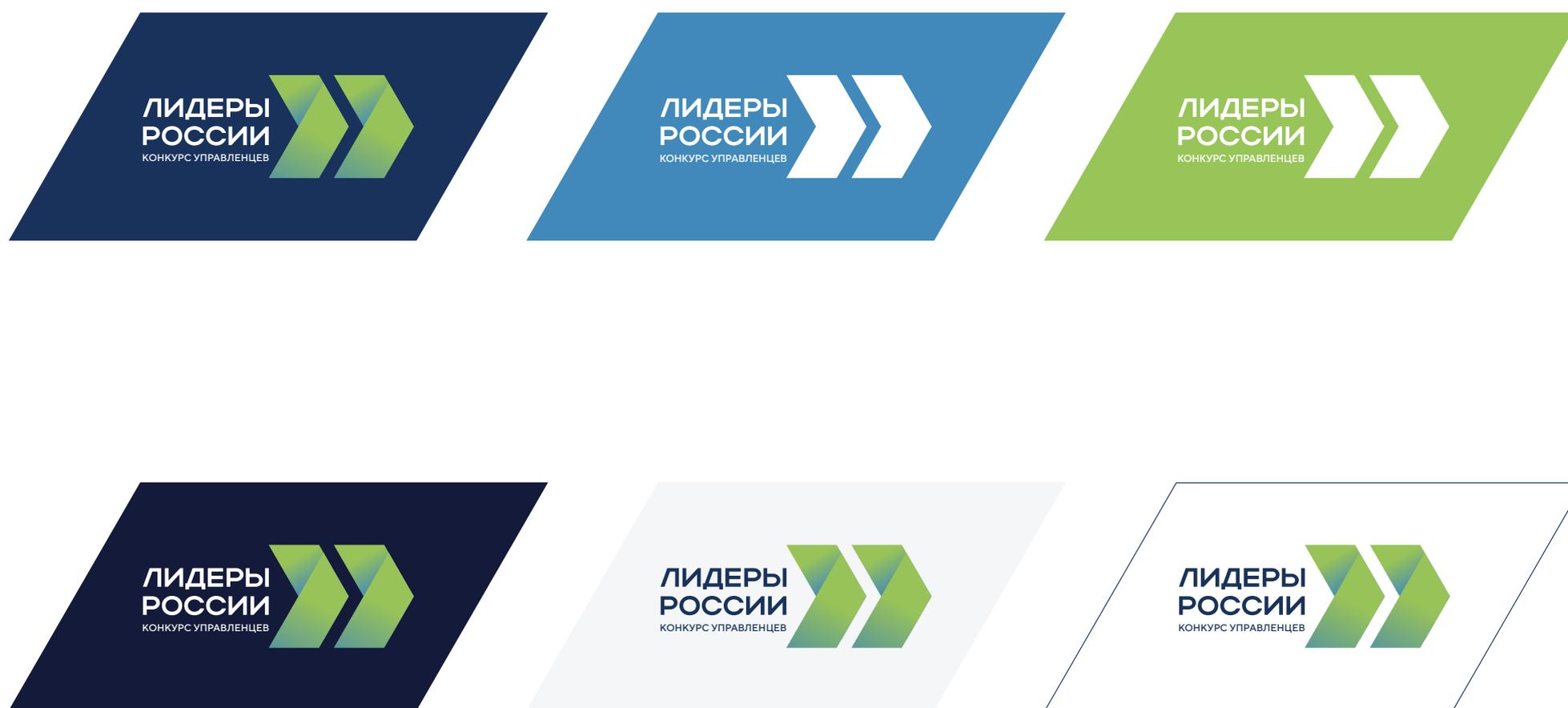
CMYK 100 90 40 55
HEX 15254C



CMYK 6 2 0 0
HEX F4F6F7

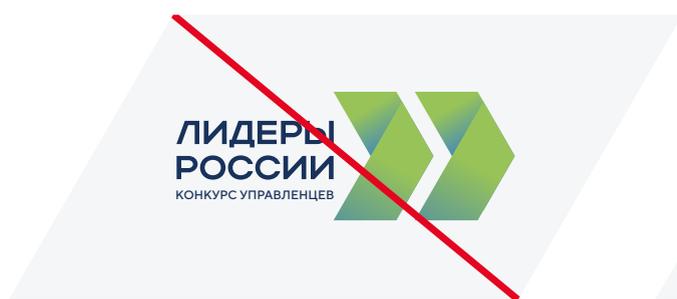
Использование логотипа

Допускается размещать логотип на цветowych плашках, однотонных частях изображений. При размещении на цветах, близких к цветам логотипа, или на неоднородном фоне необходимо использовать цветowe плашки дополнительных цветов, границы которых ограничены охранным полем логотипа, или использовать монохромную версию.

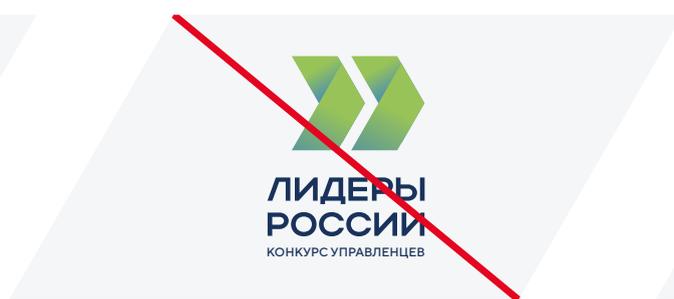


Недопустимое использования логотипа

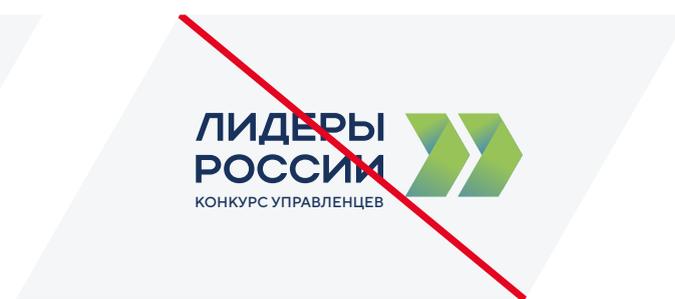
Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании.



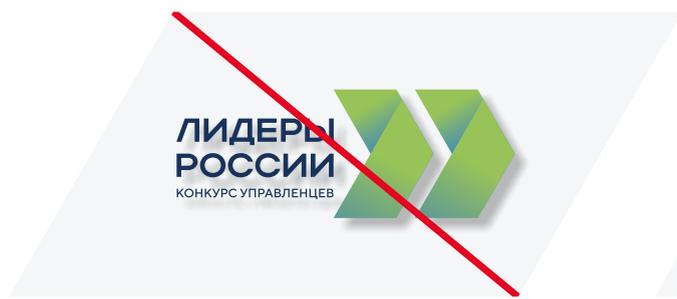
Нельзя изменять пропорции логотипа



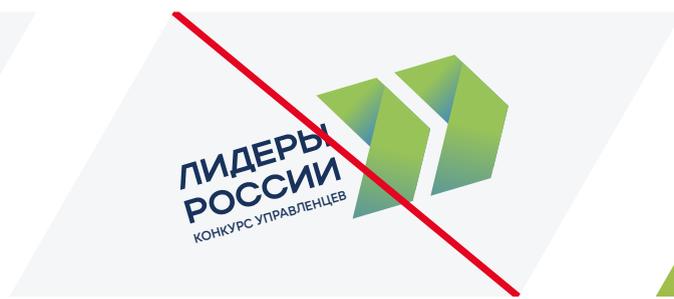
Нельзя изменять расположение элементов



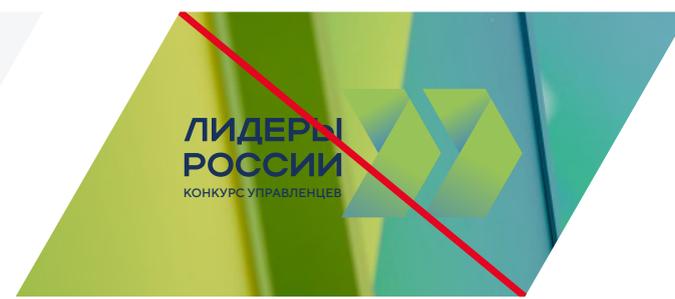
Нельзя нарушать относительные пропорции знака и надписи



Нельзя использовать дополнительные спецэффекты



Нельзя поворачивать логотип



Нельзя использовать логотип на неоднородном фоне без учета контрастности

Акцидентный рекламный текст, заголовок и подзаголовок

Aa

TT Norms Pro

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!@№#%^&*()_+—

Актуальный геометрический гротеск для заголовков и рекламных акцентов с высокими строчными буквами и открытыми апертурями, который одинаково хорошо выглядит как на экранах, так и в печатной верстке.

Основной текст и цитаты

Aa

TT Commons Pro

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!@№#%^&*()_+—

Ультимативный рабочий шрифт для основных текстов, с помощью которого можно решить любые задачи, связанные с версткой, печатью, дизайном, брендингом, использованием в вебе и приложениях.

1. Акцидентный рекламный текст;
2. Заголовок;
3. Подзаголовок;
4. Основной текст;
5. Цитата.

1. **БУДЬ ЛИДЕРОМ!**
2. **Новые образовательные программы,
разработанные Лидерами России**
3. Ведущие университеты страны вводят образовательные программы, разработанные участниками трека «Наука» конкурса управленцев «Лидеры России»
4. Это первая магистерская программа на русском языке, охватывающая все этапы создания лекарственного препарата — от исследования механизма действия до выведения на рынок.
5. *«У разработчика лекарственного препарата должно быть, с одной стороны, инженерное мышление, основанное на математике, а с другой стороны, хорошая база знаний по органической химии и биохимии. Кроме того, нужны прикладные навыки, касающиеся ранней разработки, доклинических и клинических исследований», — отметил **Вадим Покровский**.*



лидерыроссии.рф

НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ЛИДЕРАМИ РОССИИ

Ведущие университеты страны вводят образовательные программы, разработанные участниками трека «Наука» конкурса управленцев «Лидеры России»

Это первая магистерская программа на русском языке, охватывающая все этапы создания лекарственного препарата — от исследования механизма действия до выведения на рынок.

«У разработчика лекарственного препарата должно быть, с одной стороны, инженерное мышление, основанное на математике, а с другой стороны, хорошая база знаний по органической химии и биохимии. Кроме того, нужны прикладные навыки, касающиеся ранней разработки, доклинических и клинических исследований», — отметил Вадим Покровский.

За два года студентам предстоит изучить семь базовых и почти два десятка прикладных дисциплин, участвовать в научно-исследовательских и производственных практиках. В качестве лекторов будут приглашены представители фармацевтической индустрии и регулятора отрасли. «Фармацевтические компании выразили готовность подключиться к подготовке специалистов и затем обеспечить выпускников работой. Первоначально планируем набрать в магистратуру 10–15 студентов», — сообщил Вадим Покровский.

Документы на поступление в магистратуру можно подать до конца августа 2022 года. В случае изменений в системе высшего образования в России магистерская программа «Создание и разработка лекарственных препаратов» трансформируется в специалитет с несколькими специализациями.

В четвертом сезоне конкурса управленцев «Лидеры России» на участие в треке «Наука» было подано более шести тысяч заявок со всей страны: 33 человека стали победителями трека, 18 вышли в суперфинал, девять из них в мае 2022 года вошли в число победителей конкурса.

Футболка



Бейдж



Флаг

